

## فرم ثبت ایده ها برای مشارکت در نشست تخصصی هم‌اندیشی استانی شرکت ملی گاز ایران

### همکار گرامی

نشست تخصصی هم‌اندیشی استانی شرکت ملی گاز ایران در خرداد ماه ۱۴۰۱، به عنوان رویدادی برای مشارکت شما در تصمیم‌گیری‌های این حوزه؛ فرصتی مغتنم برای ارائه ایده‌ها، شناسایی چالش‌های کنونی و پیش‌روی شرکت‌های گاز استانی و راهکارهای برون‌رفت از آن‌ها با تمرکز بر مدیریت مصرف و ناترازی گاز بویژه در ماه‌های سرد سال فراهم آورده است. امید است ایده پیشنهادی شما، رشد و بهبود عملکرد شرکت ملی گاز ایران را در حوزه مدیریت موثر مصرف گاز به ارمغان بیاورد.

### تعریف ایده:

ایده به فکر یا پیشنهادی گفته می‌شود که بر اساس استعداد، تجربه و تلاش یک فرد یا افراد شکل گرفته و متضمن ویژگی‌های نو و سودمند باشد. بنابراین مطرح نمودن یک اعتراض یا انتقاد به یک موضوع یا وضعیت به تنهایی و بدون ارائه راه حل ایده محسوب نمی‌شود. نو بودن به این معنا است که محتوای نهفته در آن قبلاً نبوده و یا اجرا نمی‌شده است. سودمند بودن به این معنا است که فکر و اندیشه نهفته در آن مولد ارزش فردی، سازمانی و ملی بوده و به واسطه آن تغییر مطلوب کوچک یا بزرگی در سازمان صورت گیرد.

### ملاک‌های ارزیابی ایده:

مهمترین ملاک‌های ارزش و امتیاز یک ایده، ناب بودن، نوآورانه بودن و عملیاتی بودن آن است.

### نحوه تکمیل فرم:

لطفاً تمامی قسمت‌های فرم را به دقت پر کنید. در هر فرم یک چالش و ایده و راهکار برون‌رفت از چالش آورده شود و در صورت علاقمندی به ارائه ایده‌های متعدد برای چالش‌های مختلف می‌توانید به تعداد آنها فرم را تکمیل نموده و ارسال فرمایید.



محرور	□ پایداری و آسیب پذیری شبکه		□ اندازه گیری		□ کنترل استفاده ی غیرمجاز		□ سایر موارد
	نام و نام خانوادگی	شماره کارمندی	میزان تحصيلات	محل خدمت	سابقه کار	عنوان پست سازمانی	شماره تماس (ثابت و همراه)
مشخصات پیشنهاد دهنده							
تبیین و تشریح مسئله و چالش پیش رو							
تبیین و تشریح ایده و راهکار و مزایای آن							
تشریح فرایند عملیاتی سازی ایده							
نتیجه بررسی ایده							

**مهلت ارسال ایده ها: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۶**

نحوه ارسال ایده ها و ارتباط با دبیرخانه نشست:

تلفن: ۲۲۰۲۹۳۸۷ | فکس: ۲۲۰۲۹۳۸۸ | آدرس پست الکترونیکی: [Gashouse.iies@gmail.com](mailto:Gashouse.iies@gmail.com)